

Правила мережування

Правила для залучення членів

- ⌘ «Мережа черпає життєздатність із відкритості»
- ⌘ «Формалізація взаємовідносин підвищує вартість залучення для учасників мережі до неприпустимого рівня»

Внутрішні правила мережі

- Мережа функціонує на основі Кодексу етики учасників мережі «Доброчесний виробник»
- Питання, які потребують вирішення, відкрито дискутуються як загалом в мережі, так і в окремих її структурах, за необхідності дискусії модеруються та фасилітуються, в результаті дискусій опрацьовуються остаточне збалансоване рішення – незгодні з прийнятим рішенням можуть утворювати інші структури
- Діяльність мережі координує Координаційна рада мережі «Доброчесний виробник» – вона слідкує за тим, щоб процеси в мережі не вийшли за межі базового питання та не протирічили меті його вирішення
- За ініціативою учасників в мережі можуть створюватися робочі групи, авторські колективи, консорціуми, кластери, асоціації та інші формальні, договірні та неформальні організаційні утворення – про формування відповідного утворення його учасники інформують всіх учасників мережі та Координаційну раду
- Робочі групи, інші формальні та неформальні організаційні утворення можуть делегувати свого координатора до Координаційної ради мережі
- Рішення в Координаційної ради мережі, в формальних та неформальних організаційних утвореннях мережі приймаються голосуванням
- Прихильники різних думок можуть формувати окремі підмережі, до тих пір, поки їх загальні цілі не протирічать базовому питанню мережі
- Фіксуються і фасилітуються лише спірні питання

- Структура Координаційної ради мережі відповідає процесам, які відбуваються в мережі, і змінюється у відповідності до них
- Мережа може створювати фонди для роботи робочих груп та інших формальних та неформальних організаційних утворень над спільними питаннями