

Управління мережею

Структура керування (рульового управління) для комунікації, прийняття рішень та взаємодії включає:

- **Стратегію**

яка містить ясні взаємоузгоджені цілі, сформовані на основі SWOT аналізу

- **Навчання і інновації**

які надають можливості розвитку членів мережі і відповідають потребам ринків

- **Системи / Процеси**

які підтримують взаємодію учасників в мережі

- **Кооперування**

яке здійснюється в рамках формальних або неформальних організаційних утворень і веде до реалізації намірів та цілей учасників мережі

Організаційна схема мережі та системи управління нею



Загальні збори Мережі бізнесу «Доброчесний виробник» проводяться раз на рік, установчі – раз на 5 років. На установчих зборах здійснюється ревізія діяльності мережі, уточнюються стратегічні пріоритети її діяльності, формується базовий склад Координаційної ради і обирається її Голова.

Координаційна рада Мережі бізнесу здійснює координацію діяльності мережі та її робочих структур (робочих груп, консорціумів, авторських, виробничих колективів, інших внутрішніх тимчасових та постійних структур), опікуючись підвищенням ефективності і досягнення синергії від формування та діяльності як в цілому мережі, так і її організаційних структур.

Координаційна рада Мережі організовує роботу над вдосконаленням внутрішніх правил мережі, слідкує за їх дотриманням та вживає санкцій до порушників, визначених такими правилами.