

Концепція сертифікації бізнесу

у рамках виконання проекту МАТРА «Зміцнення позицій НГО у регіонах, як учасників реформування системи забезпечення безпеки харчової продукції, спрямованого на подолання корупції»

Проект передбачає розгортання загальноукраїнської мережі бізнесу, який усвідомлює необхідність дотримання найвищих світових стандартів якості та безпечності аграрної і харчової продукції.

Мережа «Доброчесний виробник» може взяти на себе роль «очільника» розбудови системи внутрішньоринкового контролю якості та безпечності продукції, сприяти розвитку системи тренінгів та інших просвітницьких заходів щодо навчання керівників та функціональних менеджерів малих та середніх аграрних підприємств і підприємств харчової промисловості.

Навчання передбачає два змістовні напрямки:

- 1) готовність до комплексних планових та позапланових перевірок бізнесу в питаннях виконання чинного законодавства України щодо безпечності аграрної та харчової продукції, аграрного та харчового виробництва;
- 2) готовність українського бізнесу до виходу на зовнішні ринки.

Проект передбачає два напрямки сертифікації:

- Перший рівень – **«Готовий до перевірок»**

Сертифікат:

«Учасник тренінгу по підготовці бізнесу до перевірок державними контролюючими органами»

Вимоги та підтверджена кваліфікація:

- штатна приналежність до конкретного аграрного чи харчового підприємства
- займана посада пов'язана із питаннями виробництва й торгівлі харчовою та аграрною продукцією, безпечності та якості продукції, підготовкою та перепідготовкою персоналу підприємства за даним напрямком
- активна участь у 8-ми годинному тренінгу для бізнесу проекту МАТРА
- виконання тестових завдань після тренінгу

- Другий рівень – «Готовий до експорту»

Сертифікат:

«Учасник тренінгу по підготовці бізнесу до експорту аграрної та харчової продукції»

Вимоги та підтверджена кваліфікація:

- штатна приналежність до конкретного аграрного чи харчового підприємства
- займана посада пов'язана із питаннями виробництва й експортом харчової та аграрної продукції, безпечності та якості продукції
- активна участь у 8-ми годинній стратегічній сесії для бізнесу проекту МАТРА
- виконання тестових завдань після стратегічної сесії

Мережа передбачає систему анкетування та опрацювання зворотного зв'язку.

Важливим аспектом концепції сертифікації бізнесу у рамках проекту є фінансово-економічне забезпечення процедур.

Сертифікація передбачає три фази:

- Фаза дії проекту
одержання сертифіката є безкоштовним і виступає мотиваційним елементом, кваліфікаційно-оціночним інструментом, первинним етапом сертифікації бізнесу для наступних фаз (пост проектних)
- Фаза сталого розвитку після закінчення проекту
одержання сертифікату на платній основі, шляхом проходження навчання за визначеними напрямками, тестування
- Фаза підтвердження сертифіката
підтвердження сертифікату здійснюється на платній основі щороку, шляхом тестування, додаткового навчання.

Важливою складовою концепції є:

- дотримання обов'язкових вимог
- прозорість результатів
- обробка зворотного зв'язку від замовників

Зворотній зв'язок може стати причиною примусового додаткового навчання для дочасного підтвердження сертифікату на платній основі за рахунок сертифікованої особи.