

Цільові групи мережі

Важливим аспектом розвитку мережі є чітке її позиціювання та сегментація простору, як сукупності суб'єктів на кого спрямований посил мережі, у процесі вирішення її базового питання.

Рациональне виокремлення цільових груп мережі «Компетентність долає корупцію» залежить від розуміння потреб, які варто розглядати в наступній структурі:

- * Внутрішні потреби – націлені на саму цільову групу
- * Зовнішні потреби – націлені на середовище існування цільової групи

Важливо наголосити, що аналіз потреб лише за такими критеріями недостатній, і вимагає поділу їх на три наступні компоненти:

- * Ресурсні потреби
- * Потреби спроможності
- * Потреби сталості

Виходячи із вище наведеного, можемо виділити наступні цільові групи мережі КДК (Компетентність долає корупцію):

& Спеціалісти бізнес-структур, що відповідають за безпечність та якість продукції

& Експерти сфери безпечності та якості продовольства

& Фахівці НГО, що відповідають та опікуються безпечністю та якістю продукції

& Викладачі, аспіранти, магістри профільних ВНЗ

& Фахівці державних органів