

Цінності та правила мережування

Цінності мережі

- Професійний захист
- Спеціалізоване навчання
- Обмін інформацією
- Набуття компетентностей
- Кооперування з колегами
- Спільні заходи
- Спільні проекти
- Спільні продукти;

Правила для залучення членів

- & «Мережа черпає життєздатність із відкритості»
- & «Формалізація взаємовідносин підвищує вартість залучення для учасників мережі до неприпустимого рівня»

Внутрішні правила мережі

- & Мережа функціонує на основі Кодексу етики тренера мережі КДК
- & Питання, які потребують вирішення, відкрито дискутуються, координаційна група модерує дискусію і опрацьовує остаточні рішення
- & Мережа може створювати фонди для роботи робочих груп над спільними питаннями

- & Робочі групи можуть делегувати координатора спілкуватися з координаційною групою
- & Рішення в координаційній групі приймаються голосуванням
- & Прихильники різних думок можуть формувати окремі підмережі, до тих пір, поки їх загальні цілі не протирічають базовим питанням мережі
- & Фіксуються і фасилітуються лише спірні питання
- & Структура координаційної групи може змінюватися у разі необхідності

Що робить співробітництво успішним

- * Просування функціональної і активної участі дійових осіб
- * Посилення спільного бачення (візії) і орієнтація
- * Посилення впевненості і консолідація взаємовідносин між дійовими особами
- * Підтримка рівноваги між дійовими особами з різними ступенями впливу і імплементаційними стратегіями
- * Рівний доступ до інформації
- * Максимальний рівень навчання через обмін інформацією
- * Прагматичний підхід до спільних продуктів
- * Комунікація про діяльність мережі з дійовими особами, які не є членами мережі з метою досягнення визнання
- * Мінімізація витрат щодо координування та управління мережею
- * Посилення впевненості і легітимності дійових осіб, причетних до координування