

## Типи сприйняття інформації

*При підготовці до кожного тренінгу надайте відповіді на те, які методи навчання ви застосуєте для конкретної аудиторії тренінгу на основі інформації, наведеної у відповідних пунктах розділу "Тренерська майстерність" практичного посібника для тренерів "Підготовка бізнесу до перевірок у сфері виробництва продуктів харчування"*

Навчальні типи	Цільова аудиторія, %
<i>За способом сприйняття і комунікації</i>	
• Аудіальний	
• Візуальний	
• Моторний	
• Комунікативний	
• Людино-центричний	
• Медіа орієнтований	
<i>За циклом сприйняття і комунікації (Колба)</i>	
• Розбіжний <i>відчуває і дивиться</i>	
• Асимілюючий <i>дивиться і думає</i>	
• Збіжний <i>робить і думає</i>	
• Пристосовний <i>робить і відчуває</i>	
• Квазі-керівник	