

Зміцнення позицій НГО у регіонах як учасників реформування системи забезпечення безпеки харчової продукції, спрямованого на подолання корупції

Оцінка цільової аудиторії тренінгу

Надайте відповіді на те, хто ваша цільова аудиторія за такими параметрами:

| Параметр | Оцінка параметру |
|---|------------------|
| <ul style="list-style-type: none">Професія/спеціалізація | |
| <ul style="list-style-type: none">Географічне походження | |
| <ul style="list-style-type: none">Вік | |
| <ul style="list-style-type: none">Гендерне співвідношення | |
| <ul style="list-style-type: none">Освіта | |
| <ul style="list-style-type: none">Мова | |
| <ul style="list-style-type: none">Хобі | |
| <ul style="list-style-type: none">Соціальна вразливість<i>особи з інвалідністю, ВПО тощо</i> | |
| <ul style="list-style-type: none">Ступінь обізнаності про зміст тренінгу | |
| <ul style="list-style-type: none">Емоційний зв'язок з темою | |
| <ul style="list-style-type: none">Очікування | |