



Затверджено
на засіданні Загальних зборів
ГО "Аналітичний центр АСУ"
01 вересня 2021 року

СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ ГО "Аналітичний центр АСУ" (ГО АЦ АСУ)

1. Бачення

Забезпечити професіоналізм, дієвість та ефективність формування та реалізації національної аграрної політики на засадах євроінтеграції

2. Місія

- Забезпечити сприйняття та розуміння цінностей, політики та acquis ЄС, у тому числі щодо Green Deal, серед українських науковців та галузевих фахівців.
- Згуртувати спільноту галузевих фахівців та забезпечити їх інструментами виведення на ринок результатів власної творчої та інтелектуальної праці.
- Надавати підтримку професійній комунікації, матчмайкингу фахівців.

3. Цінності

- Професійна спроможність та чесність, нульова толерантність до кон'юнктурщини та «поверхаххапайства».
- Відданість демократичним та ринковим цінностям, професійній етиці.
- Прагнення до інноваційності та сталості, підвищення рівня кваліфікації.
- Прозорість та підзвітність в поточній діяльності.

4. Стратегічна мета

- 1) Стати авторитетним центром формування кваліфікованої думки та професійних рішень в середовищі аграрного бізнесу та операторів ринку харчових продуктів.
- 2) Стати галузевим депозитарієм об'єктів права інтелектуальної власності експертів та фахівців.
- 3) Стати ринковим майданчиком для зустрічі попиту і пропозиції щодо технологій та готових рішень для аграрного та харчового бізнесу.

5. Аудиторія

- Сільгосп підприємства і їх керівники
- Оператори ринку харчових продуктів
- Органи влади і місцевого самоврядування
- Галузеві бізнес-асоціації
- Міжнародні партнери



6. Напрями діяльності (5+3)

- П'ять базових напрямків
 - дерегуляція і розвиток галузевого самоврядування, включаючи становлення системи технічного регулювання і ринкового контролю – в контексті Green Deal ЄС
 - інноваційний розвиток аграрного сектору – в контексті Green Deal ЄС
 - розвиток фінансових ринків АПК – в контексті Green Deal ЄС
 - реформування земельних відносин
 - оптимізація системи оподаткування сільгоспвиробника
- Три спеціалізовані напрямки:
 - розвиток кооперації
 - органічне виробництво
 - альтернативна енергетика

7. Шляхи досягнення мети

Стратегічна мета 1: стати авторитетним центром формування кваліфікованої думки та професійних рішень в середовищі аграрного бізнесу та операторів ринку харчових продуктів:

- поширення інформації про місію, цінності і стратегічну мету ГО АС АСУ в колі галузевих науковців та фахівців
- участь членів ГО АС АСУ в діяльності тематичних робочих груп при органах влади і місцевого самоврядування
- поширення аналітичних матеріалів членів ГО АС АСУ серед посадовців та фахівців органів влади та у профільних ЗМІ
- організація тематичних інформаційних та освітніх заходах та участь членів ГО АС АСУ у заходах, організованих іншими профільними організаціями
- забезпечення ефективної комунікації серед членів ГО АС АСУ
- забезпечення ефективної комунікації з широкими колами аграрного та харчового бізнесу
- забезпечення ефективної комунікації з міжнародними партнерськими організаціями

Стратегічна мета 2: стати галузевим депозитарієм об'єктів права інтелектуальної власності експертів та фахівців:

- поширення інформації про статус, правовий формат та шляхи захисту об'єктів права інтелектуальної власності
- опрацювання та запровадження системи бухгалтерського обліку об'єктів права інтелектуальної власності у складі активів ГО АЦ АСУ
- опрацювання пакету типових договорів для супроводу відносин права власності на об'єкти права інтелектуальної власності
- опрацювання та запровадження механізму інформаційного супроводу діяльності галузевого депозитарію об'єктів права інтелектуальної власності
- опрацювання та запровадження механізму залучення до співпраці власників об'єктів права інтелектуальної власності, а їх напрацювань – до обліку в депозитарії об'єктів права інтелектуальної власності



- розробка ІТ інструменту для підтримки функціонування галузевого депозитарію об'єктів права інтелектуальної власності
- поширення інформації про функції та можливості галузевого депозитарію об'єктів права інтелектуальної власності в широких колах галузевих фахівців

Стратегічна мета 3: стати ринковим майданчиком для зустрічі попиту і пропозиції щодо технологій та готових рішень для аграрного та харчового бізнесу:

- забезпечення моніторингу проблем та викликів, які стоять перед аграрним та харчовим бізнесом, і поширення цієї інформації як маркетингової серед членів ГО АЦ АСУ
- забезпечення трансформації наукових розробок в сучасні інформаційні продукти, готові до використання їх споживачами
- розробка ІТ інструменту для підтримки функціонування ринкового майданчика щодо технологій та готових рішень
- ведення інформаційних та маркетингових кампаній, спрямованих на популяризацію ринкового майданчика щодо технологій та готових рішень в очах потенційних споживачів
- забезпечення зворотного зв'язку з споживачами технологій та готових рішень з метою вдосконалення торгового майданчика

8. Формати діяльності

ГО АЦ АСУ здійснює свою діяльність в форматах робочих груп, авторських колективів та консорціумів, до яких входять члени ГС АЦ АСУ.

Робочі групи створюються і працюють при необхідності знайти шляхи вирішення тієї чи іншої проблеми.

Авторські колективи створюються для формування документів, концепцій, технологічних продуктів та інших завершених об'єктів права інтелектуальної власності.

Консорціуми створюються для розробки та реалізації проектів, у тому числі інвестиційних та донорських.

9. Ресурси

Джерелами формування ресурсів для реалізації стратегії розвитку ГО АЦ АСУ є:

- членські внески у формі передачі прав інтелектуальної власності і доходи від їх продажу
- цільові внески аграрного та харчового бізнесу на розв'язання актуальних проблем
- кошти донорів та інвесторів, які забезпечують реалізацію проектів
- кошти від надання інформаційних та експертних послуг