

Базові засади

Кластер ФайнийПродукт.UA (FineProduct.UA) об'єднує українських виробників аграрної та харчової продукції, які опікуються питаннями безпеки і якості продукції і беруть участь в системі сертифікації, яку розвивають галузеві асоціації – учасники кластеру Файний продукт.UA під егідою ГО "Аналітичний центр Аграрного союзу України".

Кластерна спільнота

До складу кластеру ФайнийПродукт.UA входять ГО "Аналітичний центр Аграрного союзу" – розробник концепції кластеру і методичного забезпечення системи галузевої сертифікації безпеки і якості продукції українського виробника, галузеві асоціації, які розробили принаймні один галузевий стандарт, гармонізований з множиною міжнародних стандартів, члени галузевих асоціацій - виробники аграрної та харчової продукції, які уклали договір з профільною галузевою асоціацією про участь у програмі стандартизації, ліцензовані фізичні та юридичні особи, які отримали ліцензії кластеру на здійснення освітньої, контрольної та консультативної діяльності.

Місія кластеру

Основною місією кластеру є забезпечення дотримання українськими виробниками – учасниками кластеру стандартів, гармонізованих з чинним законодавством України та ЄС, максимальною кількістю профільних міжнародних стандартів, кодексами усталеної практики та іншими профільними документами, які враховують останні наукові досягнення та дослідження.

Реалізація місії


Реалізація місії кластеру забезпечується тим, що галузеві асоціації розробляють профільні самоврядні стандарти безпечності і якості продукції, надаючи в чек-листі до стандарту вичерпну інформацію про те, як такий самоврядний документ гармонізований із всією множиною національних і міжнародних законодавчо-нормативних актів.


Відповідальність за якість самоврядних стандартів несе ГО "Аналітичний центр АСУ".

Дотримання стандартів з боку виробників забезпечується шляхом проведення низки освітніх заходів, наданням консультаційних послуг із приведення корпоративної документації виробника до вимог самоврядних стандартів і здійснення незалежного контролю у відповідності до процедур контролю, відповідальність за якість і відсутність корупційного потенціалу яких несе ГО "Аналітичний центр АСУ".


Внутрішня структура


Учасники кластеру об'єднані спільною концепцією, яка позначається об'єктом інтелектуальної власності - комерційним позначенням:


ФайнийПродукт.UA 


FineProduct.UA 


Загальне позначення структурується за напрямками діяльності кластеру, множина профільних стандартів у яких позначається об'єктами інтелектуальної власності - комерційними позначеннями:

ФайнийПродукт.UA  М'ясо


FineProduct.UA  Meat


ФайнийПродукт.UA  Молоко


FineProduct.UA  Dairy

ФайнийПродукт.UA  Овочі


FineProduct.UA  Vegetable


ФайнийПродукт.UA  Фрукти

FineProduct.UA  Fruit

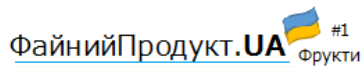
ФайнийПродукт.UA  Гриби

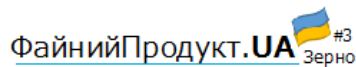
FineProduct.UA  Mushroom

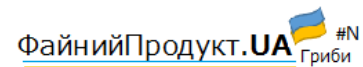
ФайнийПродукт.UA  Зерно

FineProduct.UA  Grain

Відповідність продукту конкретному стандарту позначається номером, присвоєним стандарту у переліку стандартів за напрямками, наприклад:

 ФайнийПродукт.UA #1
Фрукти

 ФайнийПродукт.UA #3
Зерно

 ФайнийПродукт.UA #N
Гриби

Формат діяльності

Кластер ФайнийПродукт.UA існує переважно у віртуальній формі. Робоче спілкування відбувається через систему Trello.

Головною організацією кластеру є ГО "Аналітичний центр АСУ".

Стратегічним партнером та базовим майданчиком для підтримки діяльності кластеру є Торгово-промислова палата України.

Система стандартів кластеру ФайнийПродукт.UA підтримується мобільним додатком таким чином, що в будь-якій точці на телефоні можна отримати інформацію в максимально доступному вигляді про те, яким саме вимогам до безпечності та якості відповідає конкретний продукт, позначений конкретним маркуванням.

Нормативна основа діяльності кластеру формується у вигляді Кодексу усталених практик, саморегулювних процедур та регламентів кластеру ФайнийПродукт.UA

Економічний механізм

Основними активами кластеру ФайнийПродукт.UA є об'єкти інтелектуальної власності – нематеріальні активи, які обліковуються на балансах юридичних осіб – учасників кластеру.

Між собою учасники кластеру – розробники загальної методології, галузевих стандартів, організації і особи, які пройшли відповідне навчання і отримали ліцензії на здійснення освітньої та контрольної діяльності, взаємодіють на основі ліцензійних договорів. Підприємства – учасники кластеру мають стати учасниками цільових програм стандартизації галузевих асоціацій і укласти з ними відповідні договори.

Фінансування діяльності кластеру відбувається "знизу" – з боку підприємств – учасників кластеру, у тому числі в рамках інвестиційних програм і проектів.

Головна організація та стратегічний партнер кластеру залучають інвестицій у модернізацію технологічних циклів підприємств на основі галузевих стандартів та виведенням продукції на ринок та експорт.

Статус

Кластер ФайнийПродукт.UA на початкових стадіях формується як національний з перспективою перетворення на міжнародний.