



Угода про асоціацію «Україна-ЄС»

Глава 9 «Інтелектуальна власність»

Експерт за напрямком: **Артур Лі**



Вступ до теми

Сьогодні в Україні відбувається активна імплементація норм національного законодавства до вимог Європейського Союзу.

Але згадані норми права лише відображають певну **економічну модель**, яка має **змінити існуючу систему** господарювання в Україні.



Вступ до теми

Норми права не виникають з повітря.

Вони лише відображають економічну модель, яку неможливо розглядати з точки зору якоїсь відокремленої частини.

Економічну систему можливо розглядати тільки комплексно, оскільки всі сторони моделі пов'язані між собою, доповнюють одне одну та залежать одне від одної.



Вступ до теми

Інтелектуальна власність (ІВ) в європейській системі господарювання є головним **фундаментом інформаційної економіки знань**, до якої прагне долучитись Україна.

основою економічних систем

Вона червоною стрічкою вплетена **у всі галузі господарства** розвинутих держав і є **основою економічних систем** розвинутих держав світу.



Вступ до теми

Сільське господарство в цій економічно-правовій моделі також просякнуте правом ІВ, яке охороняє:

- права сільгосппідприємств
- виробників харчової продукції
- рівність конкурентних умов
- надає захист від демпінгу та
- дозволяє розвивати сільські території



Вступ до теми

В економічній моделі ЄС не існує продукції **«но-нейм»**.

Товари невідомого походження не можуть бути реалізовані, оскільки їх неможливо простежити в ланцюгу **«від лану – до столу»**, неможливо підтвердити їх сертифікацію та відповідність санітарним, фітосанітарним вимогам.

Саме право ІВ, торгівельні марки, географічні зазначення можуть гарантувати якість змісту сільськогосподарської продукції.

Технологічна безпека і сертифікація продукції базуються на **технологічних регламентах та посадових інструкціях**, які є **об'єктами авторських прав**.



Вступ до теми

Технології, технічні регламенти, патенти, ноу-хау, в якості нематеріальних активів, можуть бути новим головним товаром (B2B), якість якого визнана споживачами.

***Наприклад,** важко виходити на споживацький ринок з невідомим для споживача товаром **не витрачаючи час та доходи на просування нової торгової марки (ТМ).** Придбавши **право використання** вже відомої ТМ, яка має попит і визнання споживачів в певній цінovій категорії, виробник зможе мінімізувати свої витрати, не витрачаючи кошти на рекламу, просування на ринку своєї продукції, сплачуючи невеличкий відсоток роялті власнику ТМ.*



Вступ до теми

Об'єкти права ІВ в розвинутих країнах самі по собі і є головним товаром.

Загальновідомо, що айфони виробляє Китай, оскільки собівартість виробництва в Китаї цього товару найнижча.

Але весь дохід від продажу цього продукту отримує власник інтелектуальної власності, а не китайський виробник айфонів.



Вступ до теми

Загальновідомо, як страждають чесні виробники від демпінгу їх продукції товарами «No-Name». Сьогодні виробники змушені занижувати ціни на свою продукцію, інакше мережеві магазини візьмуть на реалізацію товари «No-Name». Це зменшує справедливий дохід чесних виробників і дозволяє збагачуватись нечесним виробникам.

Вимоги Глави 4 «Санітарні та фітосанітарні заходи», Глави 9 «Інтелектуальна власність» Угоди про асоціацію "Україна-ЄС" вирішують цю проблему.

Жодна мережа магазинів не зможе реалізовувати продуктові товари «No-Name», оскільки такі товари неможливо простежити в ланцюгу «від лану – до столу» перевірити їх сертифікацію та відповідність безпеки продукції фітосанітарним і санітарним вимогам.

Це інструмент захисту виробників від демпінгу їх продукції на ринку.



Вступ до теми

Відповідно до Угоди, протягом першого року набуття її чинності,
тобто з 1-го вересня 2017 року до 1-го вересня 2018 року

Україна повинна гармонізувати законодавство з п'ятьма директивами, а саме щодо:

- загальної безпеки продукції
- загальних вимог щодо акредитації та ринкового нагляду, що стосуються торгівлі продукцією
- загальної системи маркування продукції
- системи одиниць вимірювання
- відповідальності за дефектну продукцію



Вступ до теми

Станом на 2017 рік були запроваджені загальні правові та інституційні засади для розроблення, прийняття та застосування технічних регламентів та процедур оцінки відповідності.

Для оцінювання відповідності вимогам ЄС та Угодам СОТ здійснено поступовий перехід від обов'язкової сертифікації продукції до оцінки відповідності.

Всі ці дії нерозривно пов'язані з правом інтелектуальної власності.

Технічні регламенти, акти оцінки відповідності, розробка національних стандартів – всі ці об'єкти є об'єктами авторських прав, які суб'єкт господарювання має оцінити і відобразити в реєстрах обліку в якості нематеріальних активів.



Вступ до теми

**Інвестування і розвиток територій
безпосередньо регулюються нормами права ІВ**

**Жодний інвестор не погодиться надати інвестиції
для створення продукції «No-Name»,
яка не має перспективи бути реалізованою
на внутрішньому або зовнішньому ринках**



Вступ до теми

Факторами, що можуть сприяти прийняттю рішення про інвестування є:

- ідентифікація продукту фірмовим найменуванням, ТМ, географічним позначенням;**
- технологічною відповідністю, що підкріплена патентами, ноу-хау (комерційною таємницею);**
- особливостями (зовнішнім або конструктивним фактором) які вигідно відрізняє продукцію від подібних товарів на ринку, захищену патентами або авторським правом (промисловий зразок);**



Дякую за увагу!