



(Інститут економічних досліджень та політичних консультацій,
в рамках проекту «Просування реформ в регіони»)

**РОЗВИТОК ІНСТИТУЦІОНАЛЬНОЇ СПРОМОЖНОСТІ
для ведення моніторингу виконання Угоди про асоціацію в частині подолання технічних
бар'єрів та контролю за безпечністю продуктів харчування
(анотація, повну версію можна отримати у авторів проекту)**

Лариса Старікова, Сергій Щербина, Любов Нестиренко

Опис проекту

Проект спрямований на розвиток інституціональної спроможності для ведення моніторингу виконання Угоди про асоціацію в частині подолання технічних бар'єрів та контролю за безпечністю продуктів харчування, а саме на створення методології моніторингу і заснування моніторингових офісів на базі обласних торгово-промислових палат.

Проблеми, на вирішення яких спрямований проект

Необізнаність регіональних цільових аудиторій: громадських активістів, представників ЗМІ, посадовців органів державної влади, місцевого самоврядування з положеннями Угоди про асоціацію, які стосуються подолання технічних бар'єрів та забезпечення безпечності харчової продукції, неусвідомлення ними своїх завдань на виконання положень Угоди про асоціацію.

Мета проекту

Започаткувати діяльність регіональних моніторингових офісів на базі торгово-промислових палат в 4 областях України як сталих майданчиків для взаємодії регіональних ОГС, ЗМІ, органів державної влади та місцевого самоврядування, спрямованої на подолання технічних бар'єрів та забезпечення контролю за безпечністю харчової продукції відповідно до положень Угоди про асоціацію.

Розробити методологію взаємодії регіональних ОГС, ЗМІ, органів державної влади та місцевого самоврядування, спрямовану на подолання технічних бар'єрів та забезпечення контролю за безпечністю харчової продукції і започаткувати на цій основі діяльність регіональних моніторингових офісів на базі торгово-промислових палат в областях України.

Цільові аудиторії

- регіональні ОГС, у тому числі регіональні представництва асоціацій виробників харчової продукції та організації із захисту споживачів – отримають стабільні авторитетні майданчики для спілкування між собою, пресою, органами влади та місцевого самоврядування, з яких їхній голос буде краще почутий і владою, і суспільством,

- регіональні ЗМІ, у тому числі ті, які працюють з вузькопрофільними аудиторіями виробників, будуть краще забезпечені достовірною інформацією про зміст Угоди про асоціацію (в частині технічного регулювання та безпеки продуктів харчування) та стан її реалізації у своєму регіоні,

- представництва органів державної влади та місцевого самоврядування за рахунок підвищення компетентності представників громадянського суспільства та ЗМІ, наявності постійного комунікаційного майданчика для тематичного спілкування зможуть більш ефективно виконувати власні завдання, спрямовані на реалізацію положень Угоди про асоціацію у своєму регіоні.

Заходи проекту



Заходи проекту

В рамках проекту передбачається розробити концепцію діяльності моніторингових офісів, підготувати та поширити аналітичні матеріали про норми Угоди про асоціацію щодо технічних бар'єрів та безпеки харчової продукції в цільових аудиторіях проекту, провести круглі столи "Як організувати виконання положень Угоди про асоціацію стосовно технічних бар'єрів та безпеки продуктів харчування в (назва) області?" на базі 4 обласних торгово-промислових палат, проаналізувати отриману інформацію, опрацювати документи стосовно створення моніторингових офісів і провести підсумкову прес-конференцію для ознайомлення громадськості інших областей та широких верств населення з результатами реалізації проекту.

Очікувані результати

Основним результатом реалізації проекту буде забезпечення моніторингу виконання Угоди про асоціацію в частині подолання технічних бар'єрів та безпеки продуктів харчування на регіональному рівні та організація системної взаємодії між представниками органів державної влади, місцевого самоврядування, регіональними ОГС, ЗМІ на базі моніторингових офісів обласних торгово-промислових палат.

Цільові аудиторії проекту в результаті реалізації проекту отримують наступні переваги:

- регіональні ОГС, у тому числі регіональні представництва асоціацій виробників харчової продукції та організації із захисту споживачів – отримують стабільні авторитетні майданчики для спілкування між собою, пресою, органами влади та місцевого самоврядування, з яких їхній голос буде краще почутий і владою, і суспільством,
- регіональні ЗМІ, у тому числі ті, які працюють з вузькопрофільними аудиторіями виробників, будуть краще забезпечені достовірною інформацією про зміст Угоди про асоціацію (в частині технічного регулювання та безпеки продуктів харчування) та стан її реалізації у своєму регіоні,
- представництва органів державної влади та місцевого самоврядування за рахунок підвищення компетентності представників громадянського суспільства та ЗМІ, наявності постійного комунікаційного майданчика для тематичного спілкування зможуть більш ефективно виконувати власні завдання, спрямовані на реалізацію положень Угоди про асоціацію у своєму регіоні.

Короткострокові результати реалізації проекту

Основним результатом реалізації проекту в короткостроковій перспективі буде створення прецеденту організації сталих структур в 4 областях із забезпечення моніторингу виконання Угоди про асоціацію (в частині подолання технічних бар'єрів та безпеки продуктів харчування) та організації системного діалогу на зазначені теми між регіональними ОГС, ЗМІ та представниками органів державної влади і місцевого самоврядування.

В областях реалізації проекту буде створене коло активних прихильників прискорення євроінтеграційних процесів, яке налічуватиме принаймні 20-30 авторитетних постатей регіону (по 4 областям від 80 до 120 осіб).

Довгострокові результати реалізації проекту

В довгостроковій перспективі створення інституційної спроможності для ведення моніторингу виконання Угоди про асоціацію в частині подолання технічних бар'єрів та контролю за безпекою продуктів харчування дозволить сформувати сприятливий клімат не тільки для виведення продукції українського регіонального виробника на міжнародні ринки, але й для модернізації вітчизняного виробництва та залучення інвестицій.

В межах кожної області через 3 роки заходами, спрямованими на подолання технічних бар'єрів та забезпечення безпеки продуктів харчування, які ведуться під егідою обласних торгово-промислових палат, може бути охоплено до 15% підприємств аграрної та харчової сфери, через 5 років сфера охоплення може зрости до 30-50%.